

## SPORT EVENTS COORDINATION



# EDUCATION

# JUDO

# REPORT #2

## Seminar #2

**„Система спортивных мероприятий и их организация”**

**07.03.2015 10:00**

**RIGA, NB-HOTEL, Slokas 49**

**REGIONAL DEVELOPMENT EVENTS  
COORDINATION CENTER**

Version 14.02.2015

M. Skrebels

---

### *EDUCATION EVENTS:*

**Учебный семинар 07.03.2015**

#### Название:

„Система спортивных мероприятий и их организация”

#### Краткое описание:

Является продолжением семинара, состоявшегося 13.12.2014.

#### Участники:

Тренеры и администраторы клубов.

#### Темы занятий:

- Процедура создания календарей и планов подготовки сборных команд
- Практические примеры планов подготовки: U.18, U21
- Координация и кооперация региональных образований и пограничных стран в процессе подготовки
- Типы, виды, примеры сотрудничества
- Комплексные мероприятия плана подготовки
- Схемы и системы мероприятий
- Обеспечение мероприятий разных типов (Техническое, материальное, персонал)
- Управление процессом системы подготовки
- Информация, учет, анализ процесса и результатов



## TABLE OF CONTENTS

ВВЕДЕНИЕ .....	3
РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ СЕМИНАРА.....	3
НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ТЕМЫ ОПРОСОВ, ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ .....	3
ОЦЕНКА УРОВНЯ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СЕМИНАРОВ.....	3
ПРИМЕР ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ.....	4
ПРИМЕР ДЕТАЛЬНОГО АНАЛИЗА ОТВЕТОВ ИСПЫТУЕМОГО №1.....	6
ПРИМЕР ДЕТАЛЬНОГО АНАЛИЗА ОТВЕТОВ ИСПЫТУЕМОГО №2.....	7
ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ .....	8
ВОПРОСЫ ОБО ВСЕМ.....	8
МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ В СОРЕВНОВАНИЯХ .....	9
НЕОБХОДИМОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ .....	10
ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ СЛЕДУЮЩИХ СЕМИНАРОВ .....	11
ТАЙМЕР ТРЕНЕРА ДЗЮДО.....	11
КАРДИО ТЕСТ .....	11
ТАБЛО СОРЕВНОВАНИЙ ДЗЮДО.....	11
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕСТЫ .....	11

# REGIONAL DEVELOPMENT EVENTS COORDINATION CENTER

## ВВЕДЕНИЕ

Семинар №2, состоявшийся 07.03.2015, по отзывам участников, можно также считать удавшимся.

- По результатам практической деятельности участников Семинара №1 присужден и выдан приз (беспроводный сканер OCR и изображений) наиболее активному пользователю представленного материала и инструментов: Папуне ХУПЕНИЯ.
- Все участники второго семинара получили мотивационные призы, в виде мобильного USB флеш хранилища данных.
- Участники, повторно посетившие наши семинары, получили 29% скидки со стартового взноса.

Все эти материальные поощрения стали возможными в результате поддержки и помощи клуба «ЛИДО» и лично господина В. ШЕСТАКОВА. Благодарим за помощь и выражаем признательность.

## РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ СЕМИНАРА

Программа семинара была несколько скорректирована и дополнена по просьбе большинства участников. А именно:

- Проведен дополнительный детальный обзор Семинара №1.
- Произведен опрос мнений участников с последующим анализом полученных ответов.
  - Опросные листы с ответами респондентов находятся в архиве
- Обсуждены и предложены темы последующих семинаров.
- Намечен срок следующего семинара.

## НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ТЕМЫ ОПРОСОВ, ИХ РЕЗУЛЬТАТЫ И АНАЛИЗ

### ОЦЕНКА УРОВНЯ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СЕМИНАРОВ

Все 100% опрошенных и предоставивших ответы считают мероприятие полезным и интересным. 20% из них считают мероприятие сложным. Часть опрошенных не предоставила ответа, в основном, ввиду отсутствия их на первом семинаре. Негативных оценок не последовало.

Желание участвовать в следующем семинаре выразило 90% участников, остальные не исключают возможность участия.

**По заявлению**, информацию, полученную на семинаре, будут практически использовать 60% участников, 20% - возможно.

**В том числе:**

- |   |                      |
|---|----------------------|
| • календарь на практике будут использовать                  | 40%, 30% - возможно  |
| • готовить планы при помощи программы будут                 | 30%, 40% - возможно  |
| • отмечать посещаемость при помощи программы будут          | 20%, 50% - возможно  |
| • формировать содержание занятий при помощи программы будут | 40%, 30% - возможно. |

### ПРИМЕР ОБРАБОТКИ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Результаты первого опроса показаны в предварительной детальной обработке, со всеми составляющими элементами. Последующие опросы представлены только в виде обобщенного материала (только средние значения). Все составляющие опросов, начиная со второго, имеют такую же внутреннюю конструкцию, как и первый. При необходимости, и при соблюдении правил конфиденциальности, все составляющие могут быть представлены вместе с детальными аналитическими материалами.

## ОПРЕДЕЛИТЬ СТЕПЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ

### ГРАФИК «А»

Результаты опроса десяти респондентов и анализ их ответов показаны в обобщенном виде. Представлены средние значения.

#### ЦЕЛЬ УЧАСТИЯ В СЕМИНАРЕ

- A. Получить часы дополнительного образования
- B. Использовать новые возможности
- C. Использовать новые инструменты
- D. Получить ответы на свои вопросы
- E. Получить новую информацию
- F. Другое?

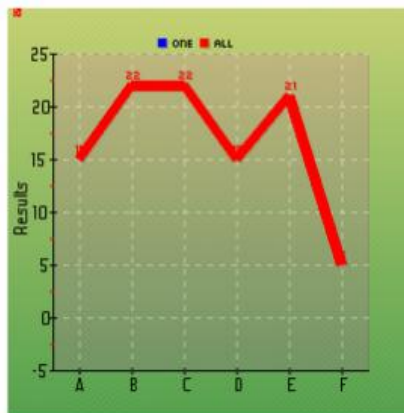


График «А» является суммарным, состоящим из 9 индивидуальных составляющих результатов опроса.

Предварительный анализ общего графика ответов:

- **Пункт D показывает пассивную исходную позицию участников семинара.**
  - Организаторами семинара заблаговременно было предложено подготовить интересующие их темы и вопросы с целью приблизить учебный процесс к практическому смыслу.
  - Видимо, на «раскачку» активности требуется некоторое время.
  - Для упрощения процесса определения темы будут предложены организаторами на выбор. Предварительная (устная) информация о возможных темах предоставлена во время семинара.
- **Декларация пунктов B и C требует пояснения.**
  - Пример пояснения приведен в анализе ответов первого испытуемого ниже по тексту.
- **Дополнительных целей не указано**

Дополнительно показаны примеры

составляющих детальных данных:

ГРАФИК «А1»

Первый опрошенный

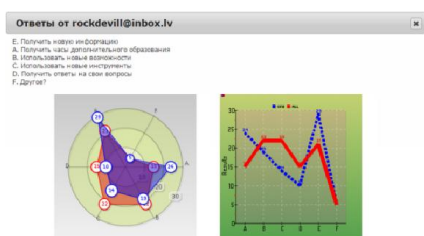


ГРАФИК «А2»

Второй опрошенный

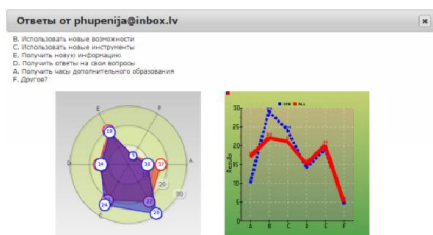


ГРАФИК «А...9»

... Девятый опрошенный



Руководство:

КАК ЧИТАТЬ И ПОНИМАТЬ ГРАФИКИ

1. Для облегчения восприятия результата анализа полученных данных опроса, все графики тем показаны в паре отображения:
  - a. Радарный график
  - b. Линейный график
2. На обоих видах графиков в паре показаны одни и те же **ПАРЫ** данных: обобщенные (для всех) и индивидуальные (для конкретного испытуемого).
3. Обобщенные данные показаны красным цветом.
4. Индивидуальные данные показаны синим цветом.
  - a. В радарном виде отображения графика на фоне общего среднего значения поля массива ответов красного цвета, синим цветом показано поле массива ответов соответствующего испытуемого.
  - b. В линейном виде отображения графика красным цветом показана линия общего среднего значения данных опроса, а синим цветом – линия значения ответов соответствующего испытуемого.
5. В общем анализе ответов участвуют девять пар составляющих графиков. Это обусловлено тем, что в опросе участвовали, в основном, только участники двух семинаров.
6. После трех из девяти приведенных примеров пар графиков для каждого из испытуемых, представлены **два примера** отдельного детального рассмотрения и анализа данных для конкретных испытуемых с предварительными выводами.
7. Выводы являюся результатом субъективного анализа и не могут служить однозначными требованиями к участникам или организациям.
8. Подразумевается дальнейшее обсуждение, доработка и формирование объективного общественного мнения с последующими рекомендациями к возможному внедрению и/или практическому использованию.

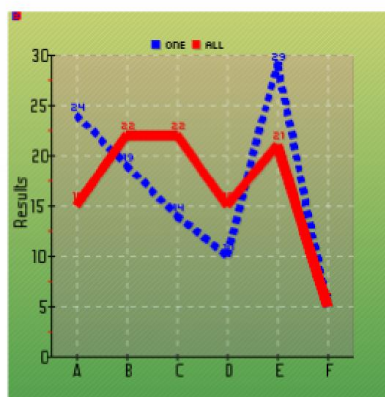
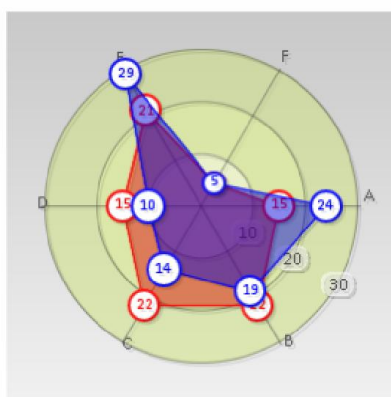
ПРИМЕР ДЕТАЛЬНОГО АНАЛИЗА ОТВЕТОВ ИСПЫТУЕМОГО №1

**ГРАФИК «А1»**

**Индивидуальный ответ №1**

Ответы от rockdevill@inbox.lv

- Е. Получить новую информацию
- А. Получить часы дополнительного образования
- В. Использовать новые возможности
- С. Использовать новые инструменты
- Д. Получить ответы на свои вопросы
- Ф. Другое?



- Пункт D показывает пассивную исходную позицию участников и конкретного участника опроса.
  - Индивидуальные причины?
    - Неясных вопросов нет (?)
- Пункты В и С требуют пояснения. Декларация ответов не соответствует реальному уровню использования.
  - Материал представленный на семинаре №1 за 2 месяца практически использован довольно слабо.
    - Индивидуальные причины?
      - Большой объем труда и отсутствие времени
      - Плохое отношение воспитанников к дисциплине и посещаемости
      - Отсутствие потребности в текущих унифицированных данных и информации со стороны работодателей и пользователей

**Пояснения приняты к сведению и считаются обоснованными. (?)**

**Пример рекомендации:**

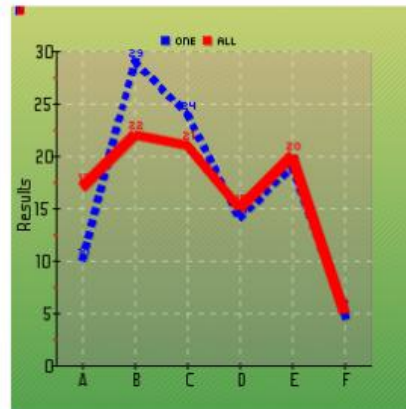
- Все материалы семинара как раз и имеют цель предложить систему, концепцию и инструменты улучшения организации тренерского труда, что и должно принести оптимизацию процесса и сокращение затрат времени.
- Ввести ранжирование групп, и лучшую (ие) из них вести используя другие организационные принципы и методики. Создать внутреннюю иерархию и престиж. Найти рычаги мотивации к изменению отношения к занятиям у воспитанников.

**ГРАФИК «A2»**

Индивидуальный ответ №2

Ответы от rhpurenija@inbox.lv

- В. Использовать новые возможности
- С. Использовать новые инструменты
- Е. Получить новую информацию
- Д. Получить ответы на свои вопросы
- А. Получить часы дополнительного образования
- Ф. Другое?



**Опрошенный участник реально практически использовал материалы и инструменты семинара №1.**

- Участник представил подготовленные планы подготовки групп U.18 и U.21
- Ведет текущая ежедневную работу с группами (Посещаемость, содержание занятий).
- Пункт D имеет низкий приоритет ввиду активного общения и текущей коррекции данных.

## REGIONAL DEVELOPMENT EVENTS COORDINATION CENTER

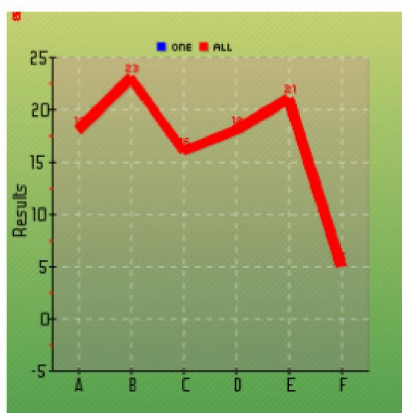
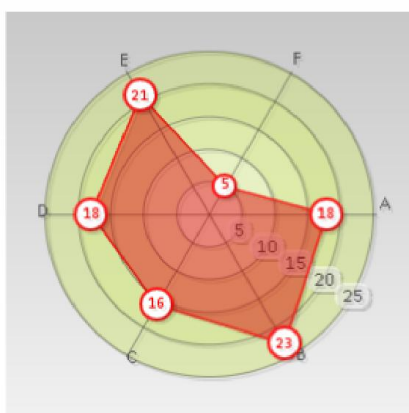
### ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

#### ГРАФИК «В»

Результаты опроса десяти респондентов и анализ их ответов показаны в обобщенном виде. Представлены средние значения.

#### ЦЕЛЬ СОРЕВНОВАНИЙ

- A. Отбор кандидатов в сборную
- B. Подготовка спортсменов
- C. Заработок средств для подготовки сборной
- D. Создание внутреннего рейтинга
- E. Развитие вида спорта
- F. Другое?



#### Первое впечатление от результатов опроса:

- У опрошенных отсутствует должный уровень понимания важности связи коммерческих, спортивных и административных составляющих проводимых мероприятий.
- Формирование средств для подготовки, по мнению опрошенных, не является целью мероприятий.
- Публичность результатов имеет низкий приоритет.

### ВОПРОСЫ ОБО ВСЕМ

ОДНОЗНАЧНЫЕ ОТВЕТЫ	Да	Нет
Привязка к учебному году	100	
Промежуточные возрастные группы	66	33
Различная система отсева	66	33
Видео материалы	100	
Осенний Чемпионат U.11, U.13, U.15, U.17 (2 этапа)	75	25
Ограничения квалификации снизу	55	45
Максимум от 1 клуба ограничить	55	45
Предварительная система отбора участников	45	55
Ограничения техники в возрастных группах U.11, U.13	66	33
Количество в весовой категории (Максимум)	92	8

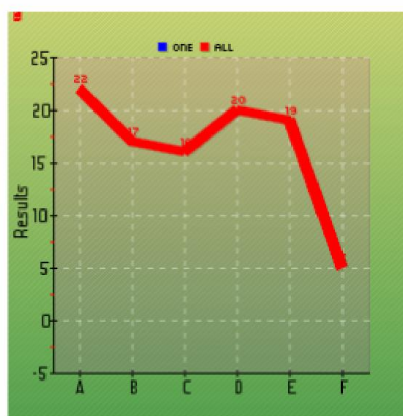
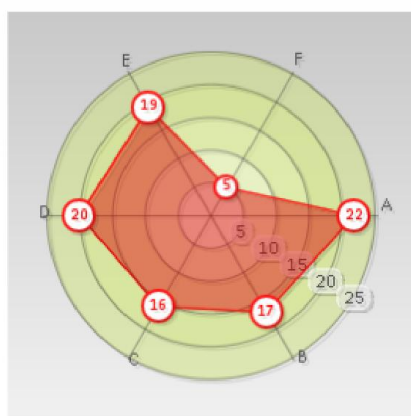


### ГРАФИК «С»

Результаты опроса десяти респондентов и анализ их ответов показаны в обобщенном виде. Представлены средние значения.

#### КАК МОТИВИРОВАТЬ УЧАСТИЕ В СОРЕВНОВАНИЯХ?

- A. Призами
- B. Престижем
- C. Дополнительными мероприятиями
- D. Повышением квалификации
- E. Стипендиями
- F. Другое?



#### Первое впечатление от результатов опроса:

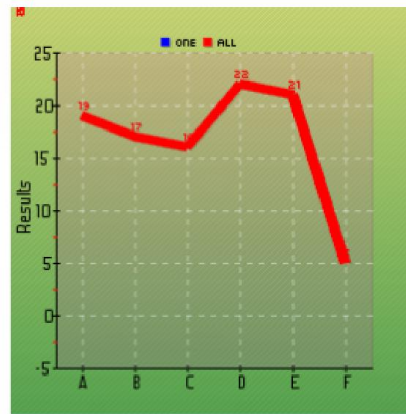
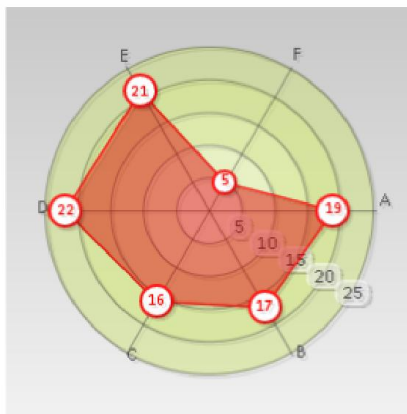
- Неожиданно прослеживается прямая связь участия в соревновании с возможностью повышения квалификации спортсмена.
- Недооцениается публичная сторона мероприятия.
- Престиж должен иметь высокий приоритет. Участник представляет не только себя, но и тренера, клуб, вид спорта и т.д. Ему предоставлена честь участвовать в соревнованиях.

**ГРАФИК «D»**

Результаты опроса десяти респондентов и анализ их ответов показаны в обобщенном виде. Представлены средние значения.

**НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ**

- A. Необходима концепция обучения ЛФД
- B. Необходима структура обучения ЛФД
- C. Необходимо положение о структуре обучения ЛФД
- D. Необходим план обучения ЛФД
- E. Необходима программа обучения ЛФД
- F. Другое?



В результате произведенных опросов и анализа ответов, существует потребность и необходимость проведения дальнейших учебных мероприятий.

Так-как ЛФД с 2005 не проводит учебных семинаров, в 2014 J.U.D.O. Center взял на себя инициативу и разработал положение о конкурсе на разработку концепции обучения ЛФД. Конкурс был объявлен. В результате было получено одно предложение. Дальнейших действий по развитию инициативы, нашего предложения и выполнению пункта 8.6.17 устава ЛФД, не последовало.

Просим КОНФЕРЕНЦИЮ принять голосованием решение о передаче полномочий на разработку положения о системе образования дзюдо в ЛР, а также организацию и проведение учебных мероприятий ЛФД в J.U.D.O. Center.

## REGIONAL DEVELOPMENT EVENTS COORDINATION CENTER

### ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ СЛЕДУЮЩИХ СЕМИНАРОВ

#### ТАЙМЕР ТРЕНЕРА ДЗЮДО

[http://www.judo.lv/pdf\\_library/timer.pdf](http://www.judo.lv/pdf_library/timer.pdf)

#### КАРДИО ТЕСТ

[http://www.judo.lv/pdf\\_library/cardio.pdf](http://www.judo.lv/pdf_library/cardio.pdf)

#### ТАБЛО СОРЕВНОВАНИЙ ДЗЮДО

Табло и есть табло

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕСТЫ

ТЕСТ 1: Создание психологического портрета дзюдоиста. [www.judo.lv/pdf\\_library/psy.pdf](http://www.judo.lv/pdf_library/psy.pdf)